

Cuando la pastoral navega por la red

*Pastoral Juvenil Salesiana
y Comunicación*





"Entre las nuevas formas de comunicación de masas, hoy se reconoce un papel creciente a internet, que representa un NUEVO FORO PARA HACER RESONAR EL EVANGELIO, pero conscientes de que el mundo virtual nunca podrá reemplazar al mundo real, y que la evangelización podrá aprovechar la realidad virtual que ofrecen los new media para establecer relaciones significativas sólo si llega al contacto personal, que sigue siendo insustituible. En el mundo de internet, que permite que millones y millones de imágenes aparezcan en un número incontable de pantallas de todo el mundo, DEBERÁ APARECER EL ROSTRO DE CRISTO Y OÍRSE SU VOZ, porque «si no hay lugar para Cristo, tampoco hay lugar para el hombre»"
(Benedicto XVI, Ex. Ap. Verbum Domini, n. 113).

1.

***1.- Dinámica de
colaboración y de red***



Interconexión:
consecuencia de
nuestra reflexión
sobre la misión
educativo-pastoral y
la conciencia de ser
una familia
carismática mundial
al servicio de los
jóvenes



***Dinámica de colaboración
que enfatiza:***

*la unidad de acción, la
capacidad de actuar a
diferentes niveles y una
mayor visibilidad para
coordinar los esfuerzos y
las respuestas*





Enfoque particular:

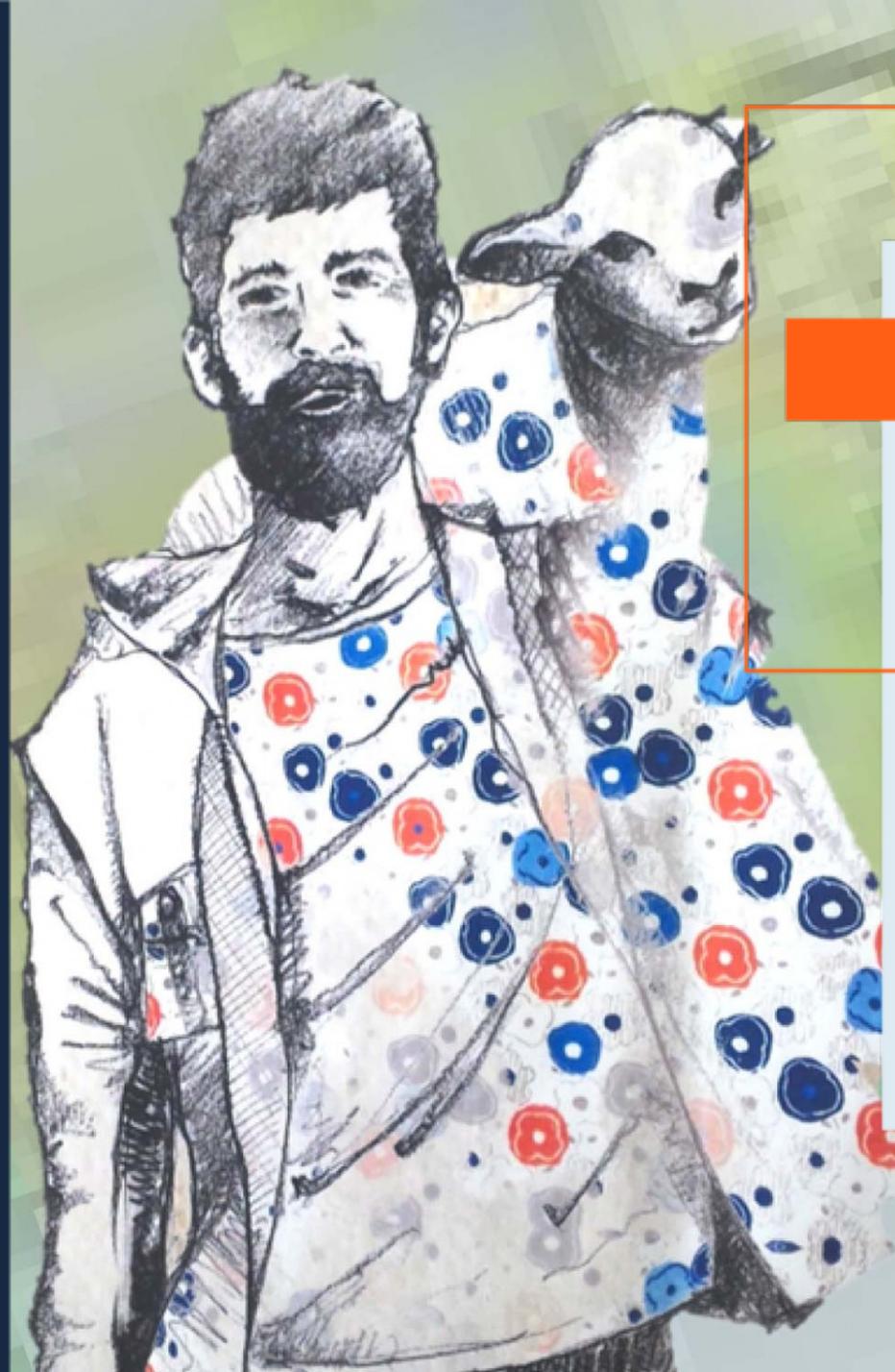
*Cómo entender la
pastoral en el mundo
digital hoy, desde la
perspectiva del contexto
juvenil mediático*

2

Generación mediática



*un previo para la
acción educativo-
pastoral salesiana en
el mundo digital*



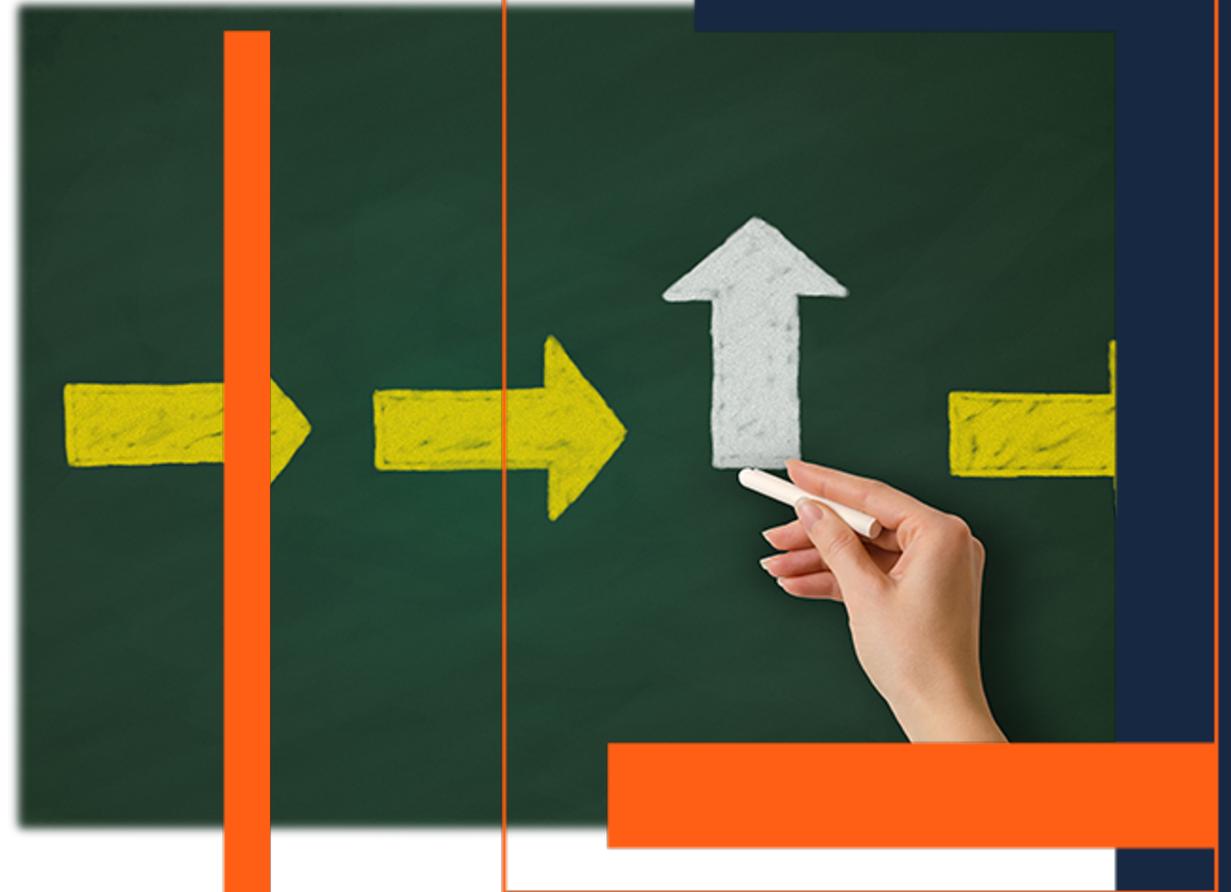
**DON BOSCO, PERSONA
EXTRAORDINARIAMENTE
DOTADA PARA LA
COMUNICACIÓN:**

*con el 'cara a cara' y los nuevos
medios que el progreso ponía a
su disposición*



INTERACCIÓN DE LA CULTURA DIGITAL Y LA TECNOLOGÍA:

*han empujado aún más
hacia un cambio de
paradigma educativo-
pastoral*



Reto aceptado por la Iglesia y la Congregación:

... la evangelización “en” y “a través” del mundo virtual

... social media, una condición "necesaria" para la comunicación



Tecnologías de la información y la comunicación:

*generadoras de **conectividad** entre los jóvenes y facilitadoras de **evangelización***



**TAREA EVANGELIZADORA A
TRAVÉS DE LAS REDES
SOCIALES:**

*el encuentro y
el proceso comunicativo
(Benedicto XVI)*



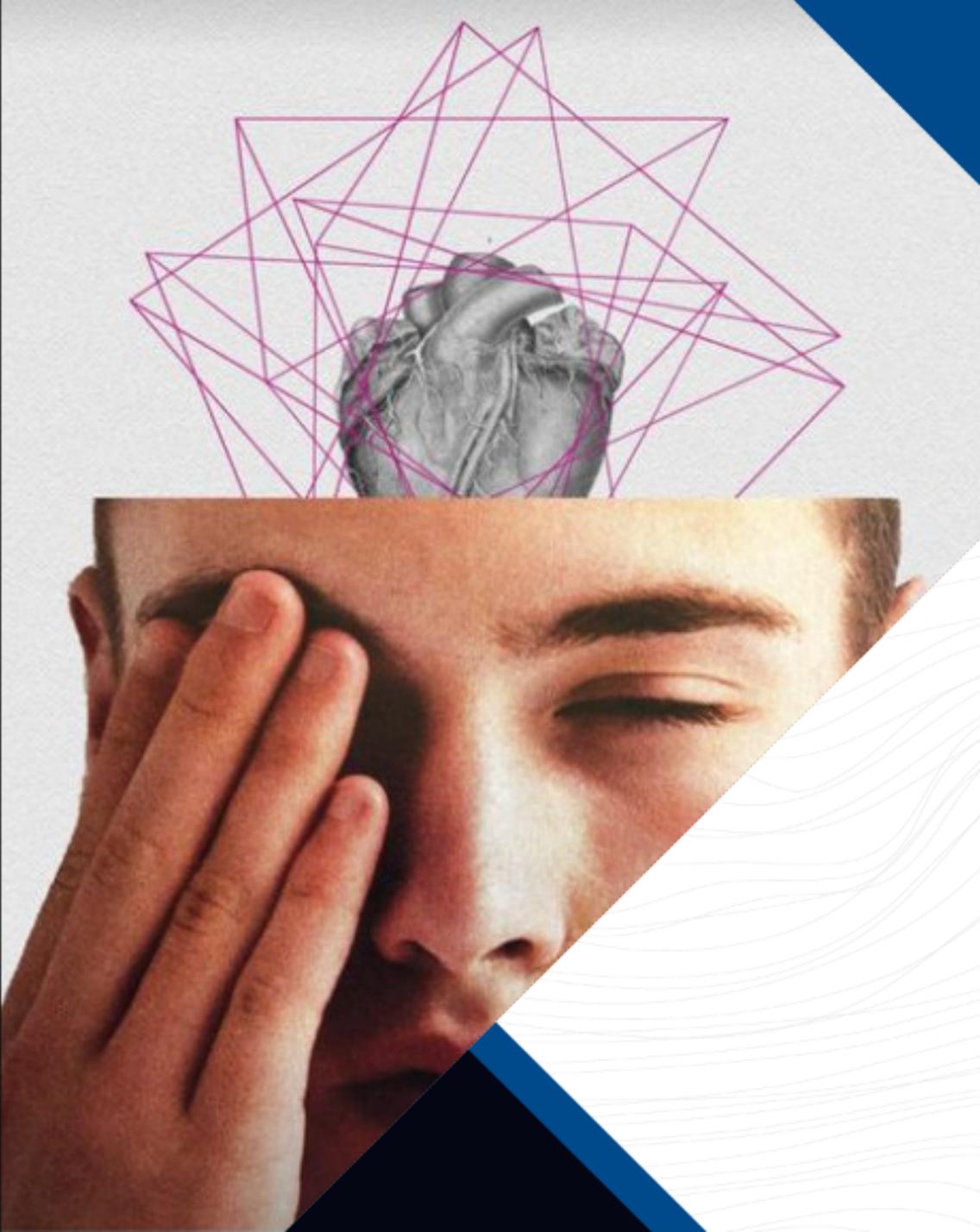


**DOS PARADIGMAS,
DOS PERSPECTIVAS
EDUCATIVO-
PASTORALES**





***"una estructura
defensiva"
contra las lógicas
de las redes sociales***



[1] Los salesianos no podemos ser indiferentes a la vida de los jóvenes, entrelazada con los entornos digitales

**La red, es una oportunidad
y una ayuda pero también
pueden encontrar
numerosos peligros:
sexting, camgirls, trolling,
hate speech, fake news
y otras (fraude,
videojuegos engañosos,
publicidad engañosa, etc.).**





***El problema no son
los medios,
sino las personas que
deciden hacer el mal.***

***Los medios son
proyección de lo humano
y no al revés***



Educar a la responsabilidad, tanto a la hora de navegar por los contenidos como de producir los suyos propios.

El camino es la educación, la prevención, la competencia, el acompañamiento, la edad adecuada, las medidas de privacidad y la protección de datos de los adolescentes



**[2] Tentación:
quedarnos solo en los miedos y
en los riesgos de la red
y no activar acciones
pastorales eficaces en el
entorno digital**

Es necesario ir más allá de las "viejas" definiciones de los medios.

Dejar de usar viejas teorías para describir nuevas realidades.

Abandonar la tendencia a leer los medios digitales con la lógica de los medios de comunicación de "masas" de los años 90.





***PARADIGMA
DETERMINISTA***



***El usuario está siempre
y en todo momento
determinado
(influenciado
negativamente)
por los medios***



**Los medios son también
una herramienta de
aprendizaje "vertical":
"de los que saben a los que
no saben"**

Nosotros
afrontamos el
**PARADIGMA
HUMANÍSTICO**





PARADIGMA
HUMANÍSTICO

*Los medios son prácticas
socioculturales y proyecciones de
lo humano*

*... son (cada vez más) una
experiencia que hay que
acompañar*

*Educar
CON, PARA y EN
los medios*



No queremos reflexionar sobre los medios de comunicación como un instrumento, un dispositivo, un entorno educativo-pastoral; sino reflexionar sobre la persona de los jóvenes en su desarrollo como ser mediático



4

**LA CENTRALIDAD
ANTROPOLÓGICA DE
LA COMUNICACIÓN
DIGITAL AL SERVICIO
DE LA PERSONA DE
LOS JÓVENES**



**CENTRALIDAD
ANTROPOLOGICA**

***Es necesario redescubrir,
sacar a la luz la centralidad
antropológica
(y por tanto también espiritual)
que está a la base de nuestra
propuesta salesiana, y por lo
tanto de nuestros PEPS locales e
inspectoriales***





CENTRALIDAD
ANTROPOLÓGICA

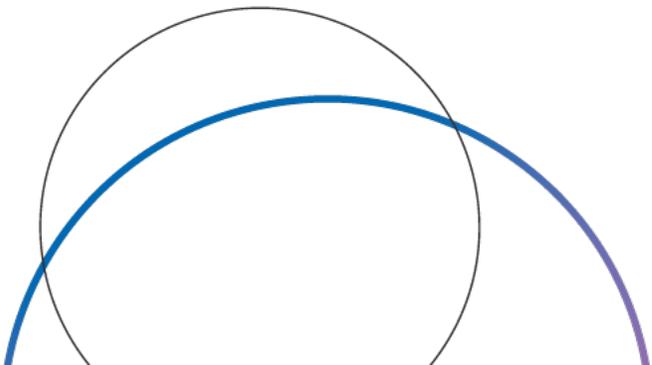
***Redescubrir cuáles son las
dimensiones del crecimiento
que favorecen la persona de
nuestros jóvenes***

**Un "espacio" de crecimiento
en el que los jóvenes pueden
ejercer y realizar nuevas
dimensiones de
participación social y
enriquecimiento personal**



CENTRALIDAD
ANTROPOLOGICA

***Contar con educadores que
conozcan el marco de valores
que inspira los objetivos
educativos que perseguimos***





CENTRALIDAD
ANTROPOLOGICA



***Tres características relevantes
del mundo digital que tocan
la comprensión y la vida de la
persona: la portabilidad, la
interactividad y la dimensión
emocional***



Portabilidad:
**"siempre y en todo caso
conectados"**
y
**adolescentes que se
convierten en
"multiprocesador"**

CENTRALIDAD
ANTROPOLOGICA

Interactividad: el flujo de comunicación ya no es unidireccional, sino, a la vez, espectadores y autores

***Los medios son la "proyección" del ser humano.
; Somos nosotros !***



**CENTRALIDAD
ANTROPOLOGICA**

***La lógica de la "cultura del
encuentro" (física y digital).
Cada joven cuando accede a su
perfil social realmente se
conecta con otros jóvenes que
realmente -de forma digital-
existen como personas***



A veces, la amistad se alimenta de pequeños gestos comunicativos cotidianos: un tuit, un WhatsApp, etc. Nos hace sentir parte de los demás.





DIMENSION
AFECTIVA

***La red tiene una fuerte
dimensión emocional***



DIMENSION
AFECTIVA

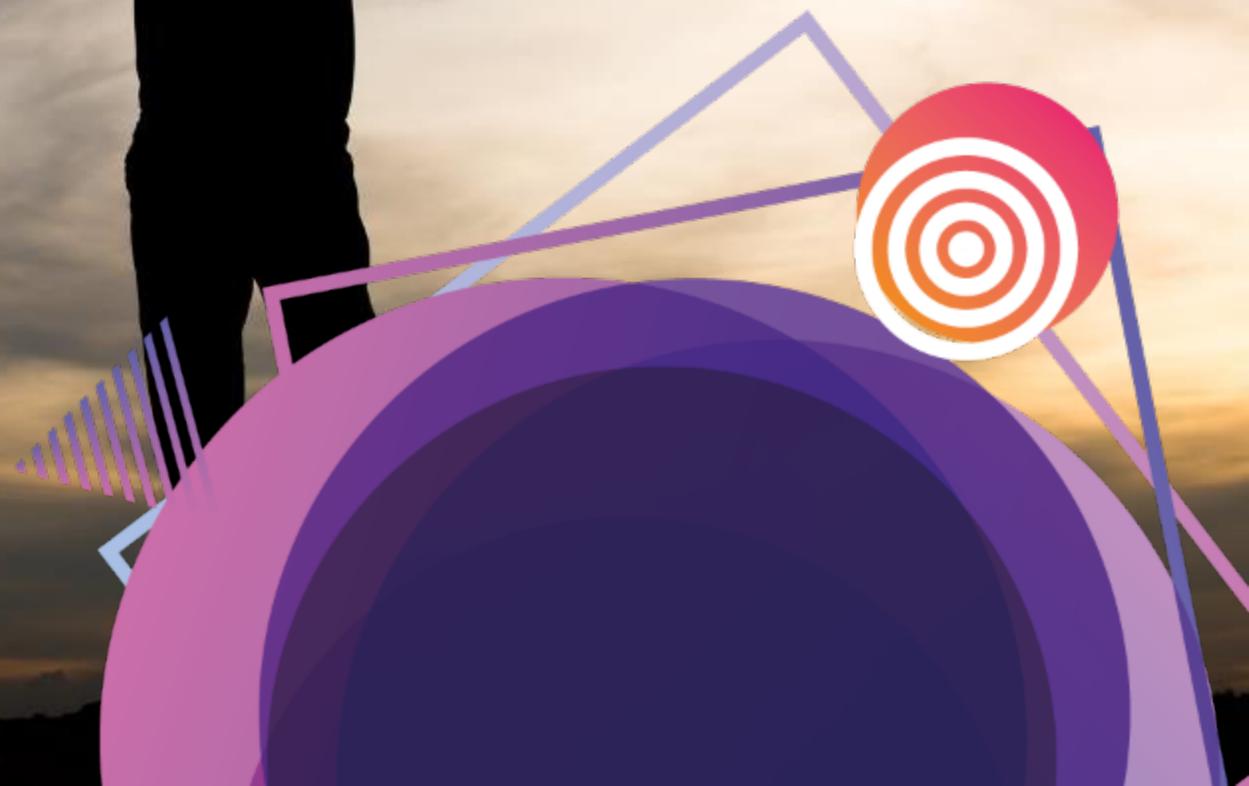
**Experimentan emociones
positivas o negativas:
los likes, las caras tristes,
historias diarias,
los selfies,
los microclips de fotos o
vídeos...**

5.

**INTERNET:
TERRENO NO ECLESIAL
(UNA EXPERIENCIA,
UN LUGAR TAMBIÉN CON
VALOR ESPIRITUAL)**



*Integrar la Buena Noticia
en la nueva cultura juvenil*



***No basta con abrir un perfil
o una página web y llenarla
de contenido, sino que
primero hay que entender
el QUÉ, el CÓMO, el
PORQUÉ de la
comunicación con los
jóvenes***

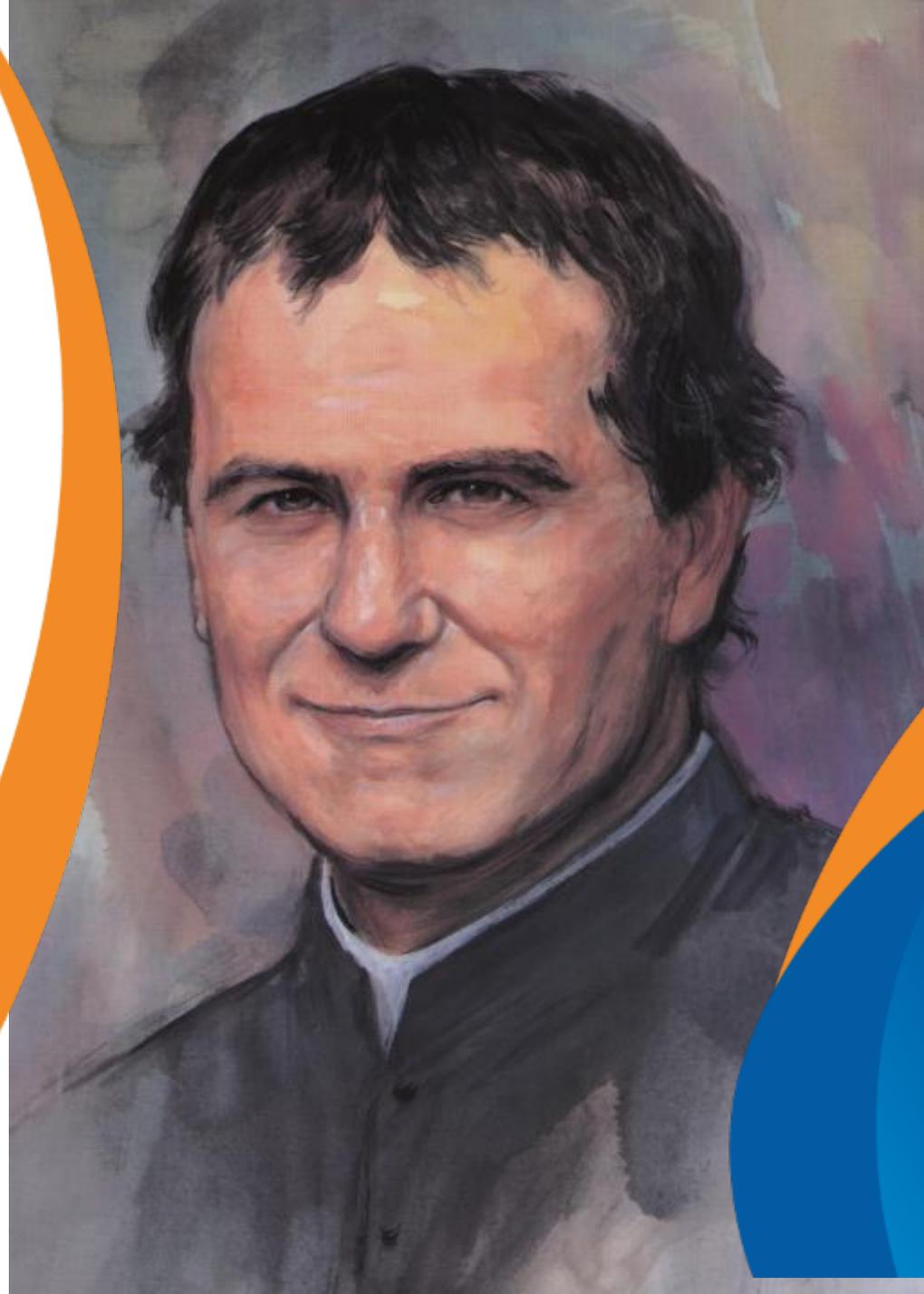




Para los que nos dedicamos a la iniciación cristiana, tenemos que pasar de las "lógicas alfabéticas" a las "compresiones simbólicas"



***En la historia de Don Bosco:
acróbata, malabarista
y prestidigitador;
soñador de “mensajes de lo alto”;
editor de textos;
maestro de la comunicación
visual e icónica;
interesado por la fotografía***





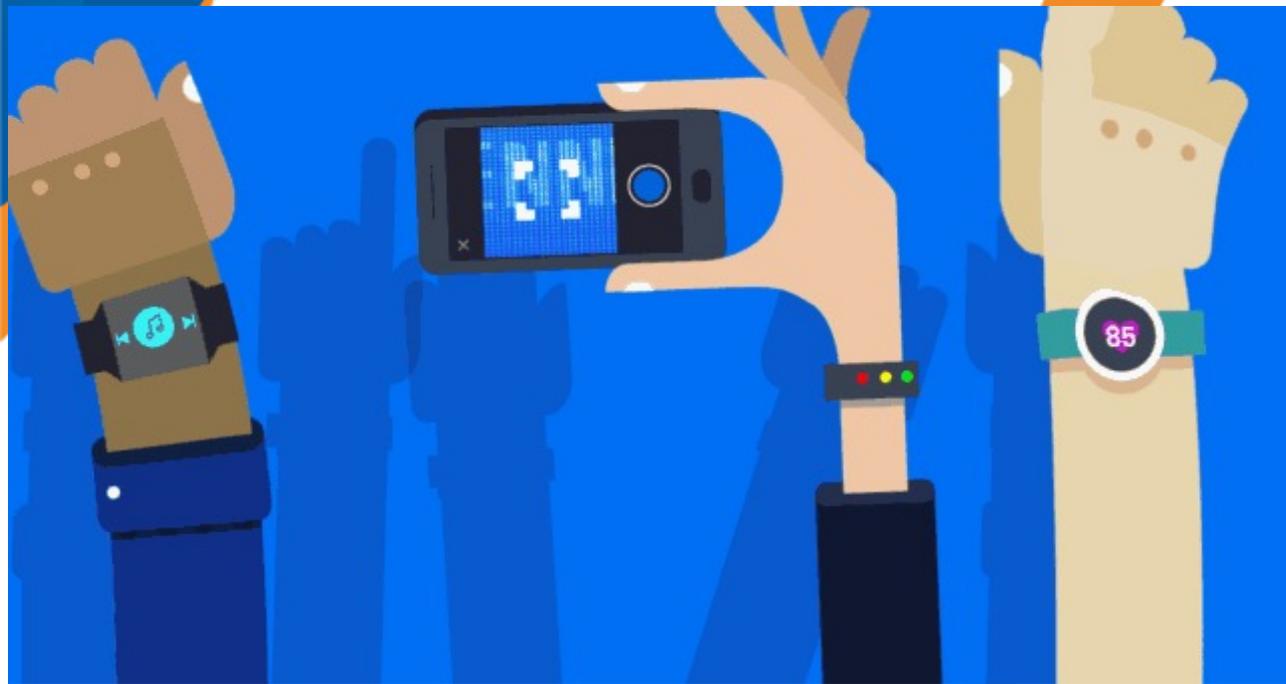
Un ejemplo: Narración de historias (Storytelling)

**Un excelente método pastoral:
narraciones, metáforas, palabras
adecuadas, emociones,
imaginación**

***El elemento autobiográfico
en la narración es
fundamental***

***Tenemos que pasar de la
pastoral de las ideas a la
pastoral de la narración***





La comunicación ofrece métodos de interacción que facilitan más eficazmente contenido y significados, de los cuales la pastoral puede (y debe) beneficiarse

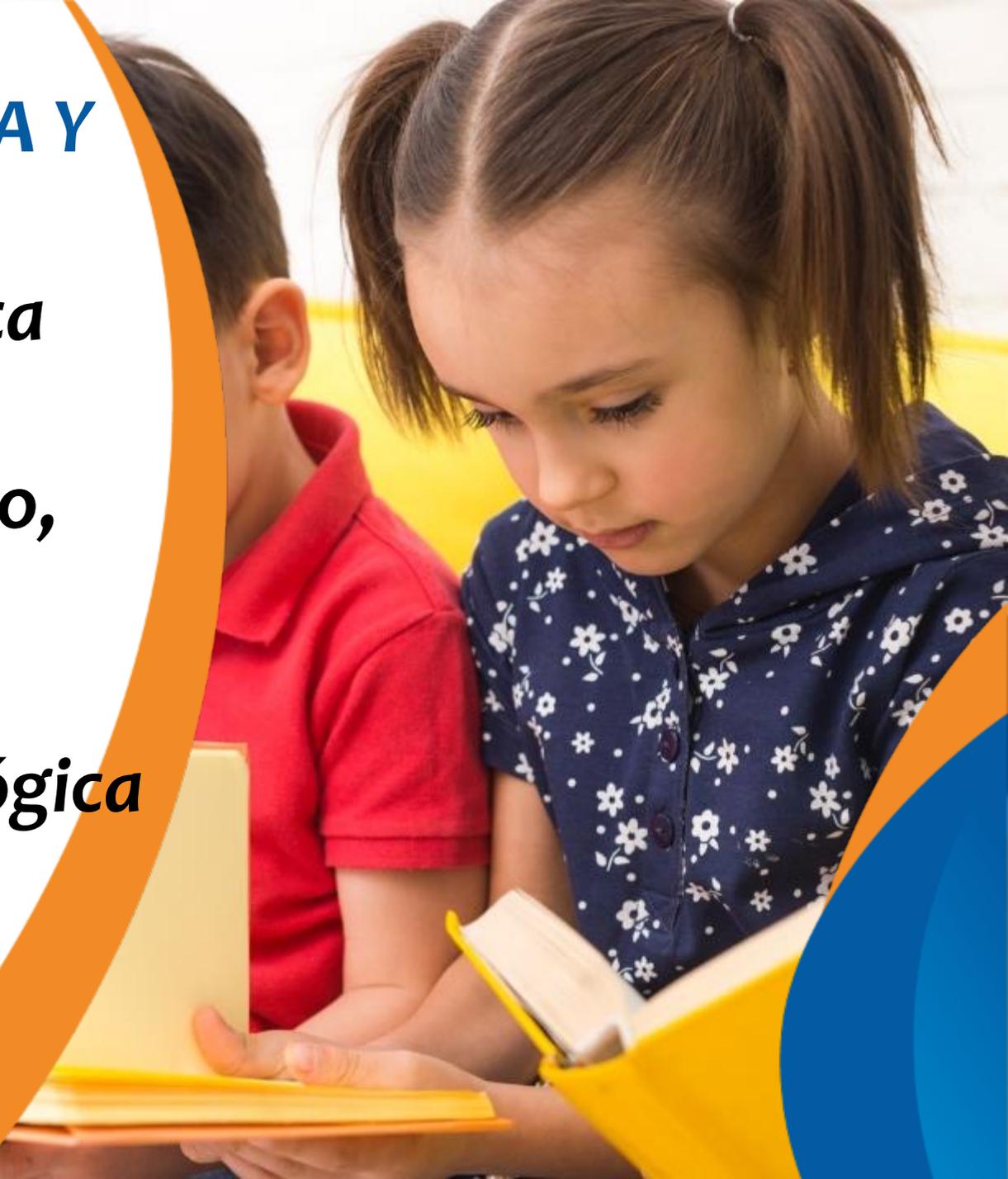


***APLICACIONES
PRÁCTICAS***



PASTORAL JUVENIL SALESIANA Y DINÁMICAS DIGITALES:

***los jóvenes ya no van en busca
de lo sagrado, sino que
lo sagrado está en su contexto,
en todo momento e incluso
en sus espacios íntimos,
a través de la mediación tecnológica
y el acceso a Internet***



CONOCIMIENTO DEL "MEDIUM" A UTILIZAR

1



Al abrir una página de Facebook o crear una cuenta de Twitter, no puede esperar utilizarlas de la misma manera



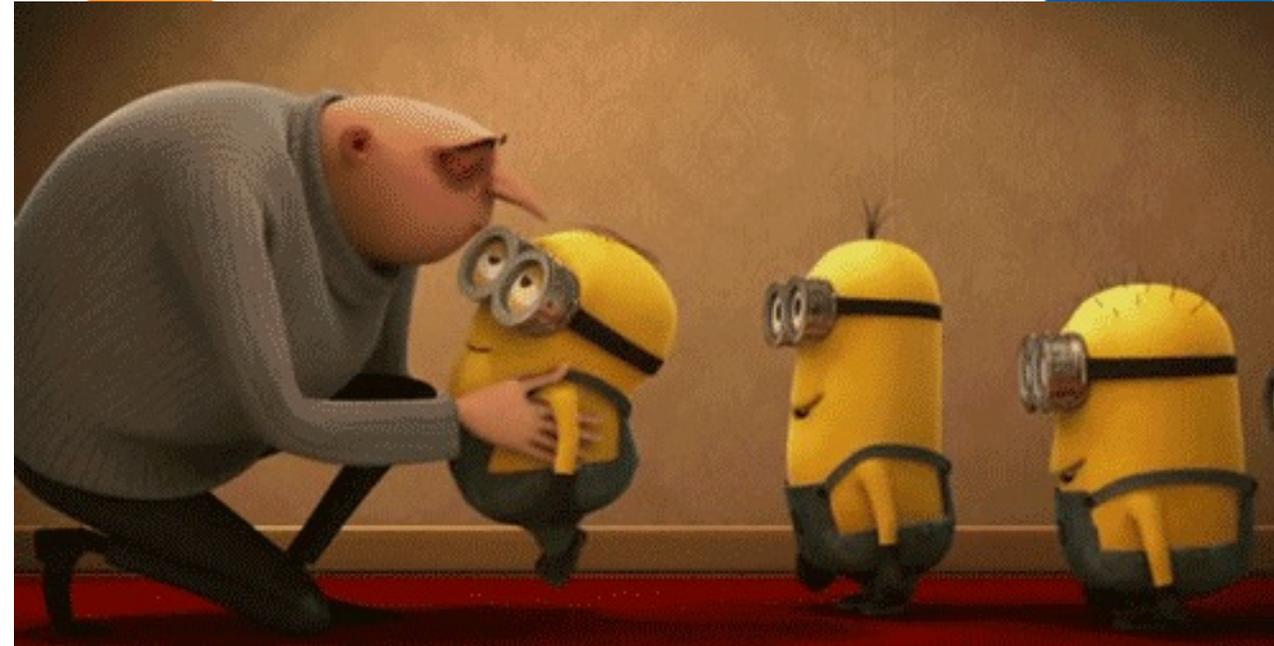


***En el ámbito de la
evangelización no debemos
caer en la trampa de la
"snackability"***

**COMUNICACIÓN PASTORAL:
¿MODELO PERIODÍSTICO?**

2.

*La riqueza de la
propuesta cristiana se
expresa con palabras que
fluyen del corazón*



**"EVANGELIZADORES
ESTRELLA"**

3.

No confundir la acción evangelizadora con los "followers" fascinados por la pantalla o la web





4

UNA MENTALIDAD EMPRESARIAL

No utilizar la palabra "profesionales" sino "expertos" (remite a la experiencia, al testimonio de vida)

***LA REPUTACIÓN Y
LA DINÁMICA
DEL TESTIMONIO***



***La reputación es una
categoría pastoral
"comunicativa" porque
corresponde - en su forma
digital - a la dinámica del
testimonio***





El gran reto para el cristiano en la época de las redes sociales es transformar su perfil social en un espacio de testimonio auténtico y creíble

***The clear will
to recognize***

***a space in the dialogue
in the Province***

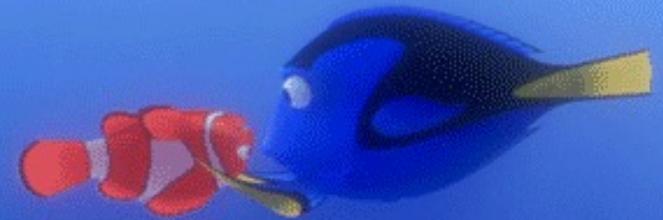




La clara voluntad de reconocer un espacio de diálogo en la inspección

PEPS

La pastoral digital y la comunicación eclesial, requieren planificación, organización y coordinación



Relax.

***Planificar cualquier
acción pastoral dentro
del PEPSI***



¡GRACIAS!

