

A top-down view of podcasting equipment on a light green surface. On the left, a pair of black over-ear headphones is partially visible. In the center, a silver condenser microphone with a mesh grille is positioned vertically. Above the microphone, a white rectangular sign with the word 'PODCAST' in blue capital letters is placed diagonally. A yellow and black spiral cord is tangled near the sign.

PODCAST

Tiempo de Pódcast

Avanzar en el diseño y
estructura de contenidos

Cristina Rodríguez Luque

Cristina.rodriguezluque@ceu.es

Universidad CEU San Pablo

24 Febrero 2022

10 claves para un buen pódcast

1. Título y temática
2. La identidad sonora
3. Los tiempos y las secciones
4. La audición y las voces
5. Los géneros
6. Las transiciones: El *raccord*
7. *Feedback* del oyente.
8. Grabación y edición: El cuidado del sonido.
9. La fuerza del guion
10. Difusión: redes sociales, plataformas y agregadores



1. Título y temática

- Un tema mejor que muchos, centrado.
- Lenguaje sintético y cercano.
 - “La radio se escribe como se habla”.
- Contenido de valor.
- Mejor tematizar que multitemático.
- Título sonoro: *brainstorming inicial*.
Nombre comercial



2. La identidad sonora

- La música el lenguaje de los sentimientos
- Importancia de la sintonía
- La Careta y sus variantes.



2. La identidad sonora



2. La identidad sonora



SINTONÍAS

La sintonía es una composición musical, original, que se utiliza, en unos casos, para la identificación de programas, sus espacios o secciones y, en otros para la identificación de emisoras o cadenas.

- Pensarlo al principio
- Originales o sin *copyright*.
- Según el momento
- Mejor que sea instrumental o en otro idioma
- Abre y cierra el producto radiofónico.

2. La identidad sonora

CARETAS

Recurso de identificación formado por una sintonía y por aquellos créditos que interesen del programa o sección: el título, el nombre del presentador o presentadores, el del guionista, la emisora.



2. La identidad sonora

CARETA DE ENTRADA: “Aquí comienza YO, MI, ME ...CONTIGO el programa solidario de *Onda Cero*”

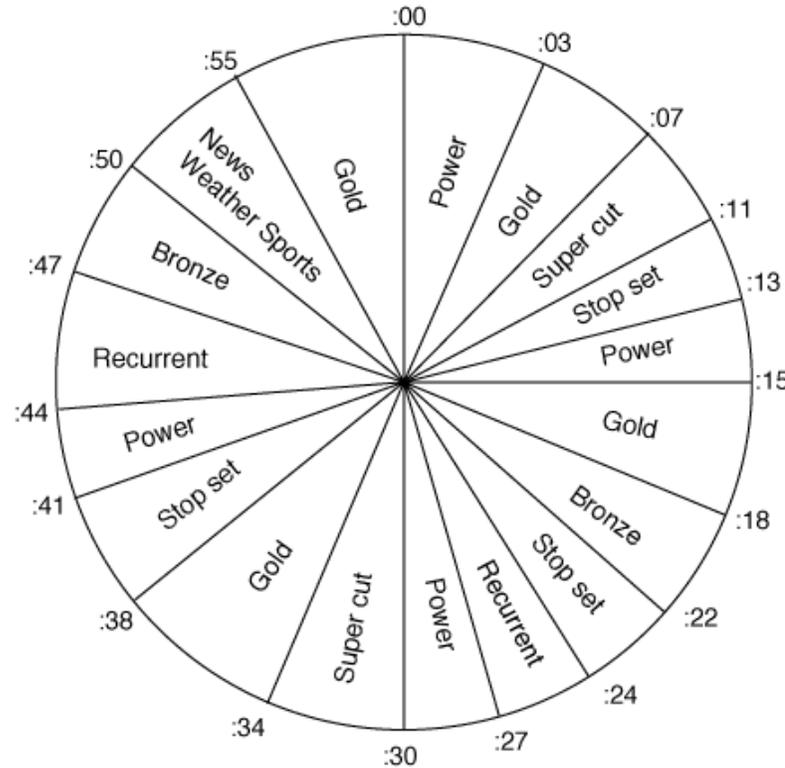
CARETA DE SALIDA: “Han escuchado YO, MI, ME ...CONTIGO el programa más solidario de *Onda Cero*”

CARETA: “YO, MI, ME...CONTIGO el programa solidario de *Onda Cero*, con Carmen Soldevilla”



3. Los tiempos y las secciones

- El *hot clock* 20-30 min
- Entrevistas 7-10 minutos
- Noticias ilustradas con audios
- Secciones variadas, “Picadito”.
- Debates, tertulias alargan más



Example of a Program or “Hot Clock”

20-30 minutos en total

ENTREVISTAS
7-10 min y con
ilustración de
audio

CORTES O
DECLARACIONES
30 s



4. La audición y las voces

- Funciones del sonido radiofónico
- Audición selectiva, sintética y binaural
- Palabra, música efectos y silencios.
- La voz

4. La audición y las voces

Los sonidos estimulan la imaginación

Crean imágenes mentales en el oyente.
DIBUJAR CON PALABRAS, MÚSICA, EFECTOS Y SILENCIO

Sugieren emociones o sensaciones

**FUNCIONES
DEL SONIDO
RADIOFÓNICO**



4. La audición y las voces

**Oído es selectivo
sintético y biaural**

**Selectivo: Intención
de escucha**

**Sintético: no más de
tres sonidos a la vez**

**Biaural:
escuchamos un
sonido y su eco**

4. La audición y las voces

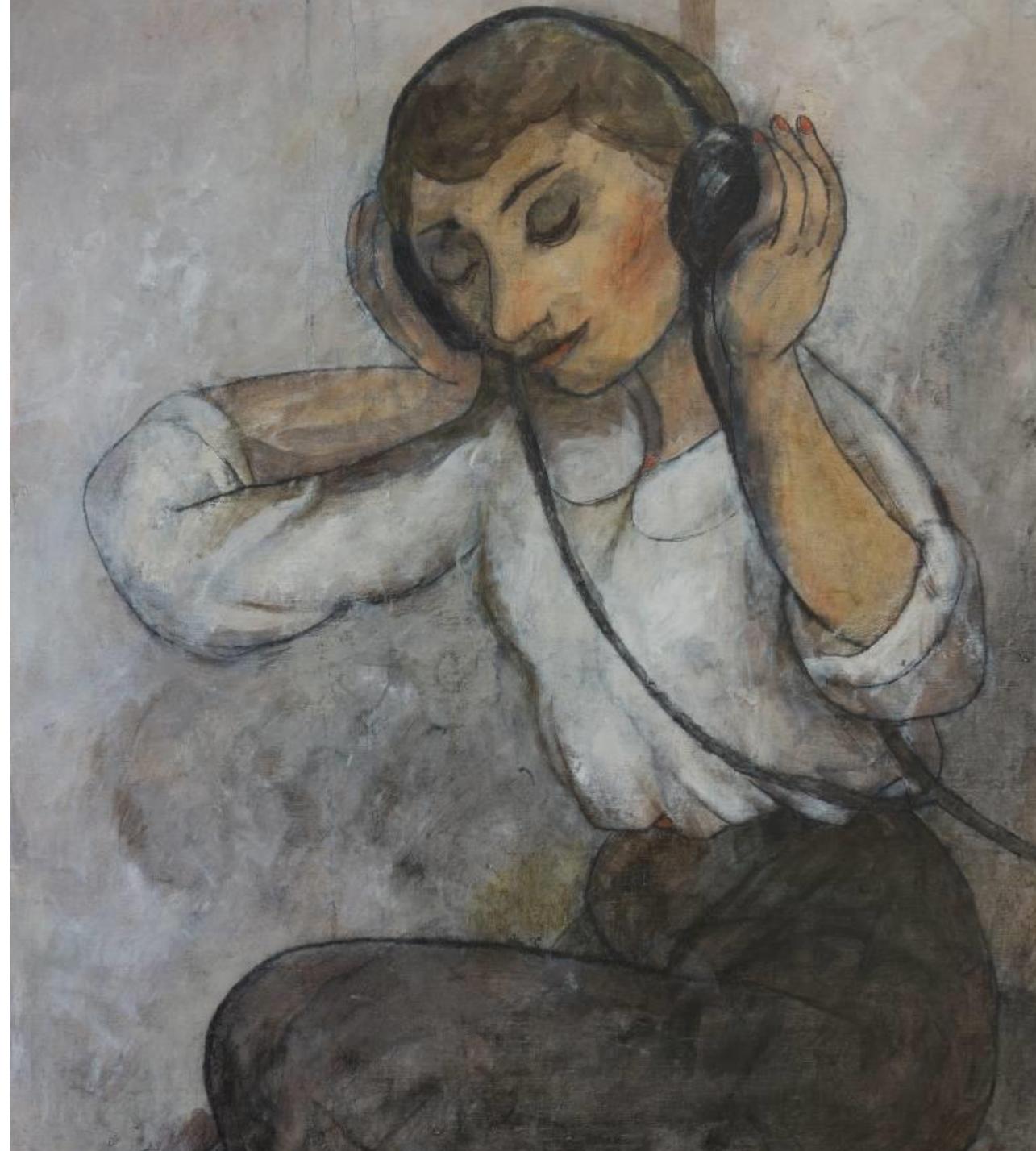
“Yo escucho lo que me interesa.

*Oigo lo que ocurre en el mundo sonoro de mi entorno
independientemente de mis intereses*

*Entiendo en función de lo que me interesa y de lo que
quiero comprender*

*Como entiendo, comprendo lo que quería comprender,
aquello por lo que escuchaba”*

Murray Shafer



4. Las músicas y las voces



RECOMENDACIONES CUIDADO DE LA VOZ

- No comer demasiado antes de la emisión
- Realizar ejercicios de calentamiento previo de la voz
- Leer el texto siempre en voz alta antes de la emisión, con un bolígrafo
- Cuidar la postura ante el micrófono
- Gesticular para ganar expresividad
- Beber agua con frecuencia
- Colocarse correctamente al micrófono: estabilidad

5. Los géneros: la entrevista

- No es buena cuando se asemeja a un interrogatorio, a un examen
- Cree que es algo espontáneo y natural y no es así
- Piensa que no necesita preparación.

LAS TRES “D” DE LA ENTREVISTA

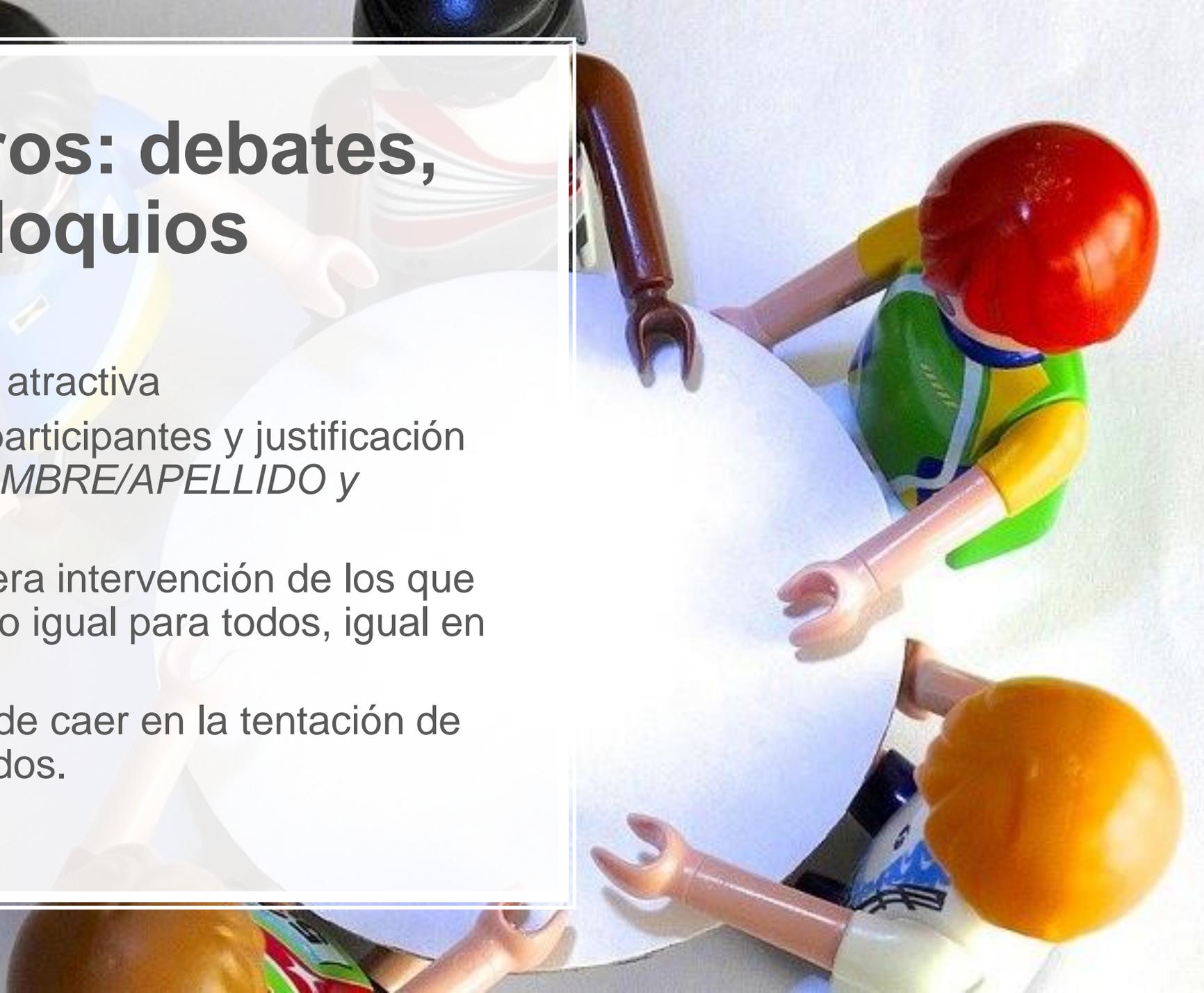
Destino: a qué programa va a ir la entrevista.

Duración: aspecto básico. Saberlo y decirlo al entrevistado, sino luego hay que cortarla

Documentación: es muy importante. Se pueden cometer errores.

5. Los géneros: debates, tertulias, coloquios

- Presentación breve y atractiva
- Identificación de los participantes y justificación de su presencia. (*NOMBRE/APELLIDO* y *CARGO*)
- Se propicia una primera intervención de los que lo deseen, en principio igual para todos, igual en cuanto a duración.
- El moderador no puede caer en la tentación de preguntar a los invitados.



5. Los géneros: debates, tertulias, coloquios

COLOQUIO: un personaje se somete a las preguntas. Un tema concreto. Una entrevista con muchos entrevistadores.

DEBATE: un buen debate requiere confrontación, ideas opuestas. Equilibrio en los participantes. (2, 4, 6). En la radio 2 ó 4 lo ideal para que no se confundan . No puede ser nº impar.

MESA REDONDA: Género de participación monográfico y participan expertos sobre un tema en profundidad

TERTULIA: Multitemática, debate de varios asuntos. Participan no más 5 personas. Temas de actualidad del interés del oyente





5. Los géneros: la entrevista

ALGUNOS CONSEJOS

- Presentar lo justo y ser original
- Saber escuchar, cuestionario como apoyo
- Comprobar los datos.
- Duración
- El cuestionario ¿Conocerlo o no?.
- Lo importante cuanto antes

**Buena atmósfera: UNA CONVERSACIÓN.
Finalizar agradeciendo. NATURALIDAD**



6. Las transiciones: El *raccord*

- El *raccord*: conectar las secciones
- El presentador como hilo conductor
- Músicas diferentes en cambio de tema
- PP, PF, DESVANECE, FADE IN, FADE OUT
- Texturas sonoras: Ojo con el ambiente en el que grabas. El eco.

7. *Feedback* con el oyente

“El oyente : Esas orejas que hablan”

Escuchar más que hablar



Múltiples canales:
notas de voz, redes
sociales, correos.



8. Grabación y edición: El cuidado del sonido.

- Condiciones de grabación: la insonorización
- Texturas sonoras y mezclas
- Programas de edición: Audacity, audition, etc.
- Música libre de derechos.

<https://www.xataka.com/basics/paginas-para-descargar-musica-gratis-para-poder-usar-tus-videos-otros-proyectos>

9. La fuerza del guion

ESCRIBIR PARA HABLAR SEGÚN MC. LEISH (1985)

1. Procura ser sencillo,
2. Vocabulario asequible y frases cortas
3. No intentes abarcar todo: La síntesis.
4. Reitera pero no canses
5. Signos de puntuación ajustados al habla
6. Cifras redondeadas
7. Locutar no leer. Naturalidad
8. Guion y orden. Una escaleta con puntos básicos
9. Primero interés, después informa.

“Las tres Cs: Cabeza, cuerpo y cola”



9. La fuerza del guion

Cabeza: datos básicos

Cuerpo: Órdenes a control y lo que se va a contar

Cola: en nueva página relación de Fuentes sonoras: efectos, músicas, cortes de sonido o declaraciones, etc.

9. La fuerza del guion



El Formato Americano

Cómodo de escribir. El más usado en radio.

A una sola columna órdenes técnicas y texto

Música, fuentes y recursos con otro formato tipográfico.

Cuando las fuentes son excesivas este guion se desaconseja, mejor el europeo

LOC1: Vamos a dedicar nuestro programa de hoy al cambio climático un tema que no por tratado, deja de preocuparnos.

LOC2: Efectivamente porque es algo en lo que todos podemos contribuir para que termine

CONTROL: Entra en PF y pasa a PP CD 4. Gun's and Roses "Wellcome to the jungle" a indicación del locutor

LOC1: Esto que escuchábamos es el tema elegido para la celebración del Día de la Tierra.

9. La fuerza del guion



El Formato Europeo

Cuerpo en dos columnas paralelas.

Izq. Instrucciones a control

Dcha: Textos que decir ante el micro

Se muestra al punto exacto la entrada de la orden de música o efecto, pero no para informativos.

CONTROL: Entra en PF y pasa a PP
CD 4. Macaco "Moving" a indicación
del locutor

LOC1: Vamos a dedicar nuestro programa de hoy al cambio climático un tema que no por tratado, deja de preocuparnos.

LOC2: Efectivamente porque es algo en lo que todos podemos contribuir para que termine

LOC1: Esto que escuchábamos es el tema elegido para la celebración del Día de la Tierra.

9. La fuerza del guion

- **Cuerpo de letra** legible con interlineado
- No escatimar en papel. Holgura en los **márgenes**
- **Numeradas** todas las páginas a la última “ y 18” o bien sistema 12/18, 13/18
- Cerrar el cuerpo del guion con **FIN / XXX**
- Referencias a voces y a control en mayúscula y texto en mayúscula y minúscula

LOC1: PABLO: NARRADOR:

CONTROL:

LOC1.- MARÍA: CAPERUCITA:

CTR:



9. La fuerza del guion

Grabaciones sonoras: indicar siempre la duración
Cortes de voz.

CONTROL: CORTE: 30.09 Sánchez.mp3.... ..más próspera” 30s
o bien con entrada y salida



10. Difusión: redes sociales, plataformas

- *La identidad visual: La carátula*
- Una red para cada público objetivo o *target*. *Twitter, IG, Lindekin, Fb*
- *Agregadores. Spotify, Apple podcast, Google podcast, spreaker, Stitcher, ivoox, soundcloud*
-

