

En España la presencia de los salesianos está organizada en dos provincias religiosas o inspectorías, circunscripciones que agrupan las comunidades salesianas y las obras que estas dirigen y animan en un determinado territorio.

La Inspectoría María Auxiliadora, formada por Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Baleares, Andalucía, Extremadura y Canarias, tiene su sede en Sevilla. La Inspectoría Santiago el Mayor, formada por Asturias, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra y País Vasco, tiene su sede en Madrid.

Cuentan en total con 123 comunidades, en las que hay un total de 800 salesianos. La red de Salesianos España se compone de 95 centros escolares (54 con Formación Profesional), con más de 72000 alumnos y 5000 profesores; 96 centros juveniles para 41000 destinatarios, 418 proyectos de plataformas sociales que acompañan a más de 47000 jóvenes, 54 parroquias y santuarios e iglesias públicas que atienden a más de 46000 fieles. También contamos con entidades de enseñanza superior, escuelas de Tiempo Libre, ONGD y comunicaciones gestionadas desde Comunicación con las 2 imprentas y las 8 librerías salesianas.

Fieles a los compromisos heredados de Don Bosco, los salesianos somos evangelizadores de los jóvenes, especialmente de los más pobres; tenemos cuidado especial de las vocaciones apostólicas; somos educadores de la fe en los ambientes populares, sobre todo con la comunicación social y anunciamos el Evangelio a los pueblos que no lo conocen.



salesianos

IX JORNADA SALESIANA DE COMUNICACIÓN

ABRIMOS CAMINOS: NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Formulario
de Inscripción
online **aquí.**

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Más información en
prensa@salesianos.es

Colabora:

metricool

[www.salesianos.info/
jornadadecomunicacion/](http://www.salesianos.info/jornadadecomunicacion/)

Organiza:



salesianos
COMUNICACIÓN

IX JORNADA SALESIANA
DE COMUNICACIÓN

1 DE MARZO DE 2023

Abrimos
CAMINOS



NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Sede Inspectorial.

Marqués de Valdevia 2, 28013 Madrid

Comparte y vive las jornadas en RRSS
con el hashtag **#ComunicaciónSalesiana**

Síguenos en **SalesianosES**



PROGRAMA:

ABRIMOS CAMINOS: NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMPARTIENDO EXPERIENCIAS Y DISEÑANDO PROYECTOS PARA MEJORAR NUESTRA COMUNICACIÓN Y PRESENCIA SALESIANA EN EL ENTORNO DIGITAL.

Casa que acoge, parroquia que evangeliza, escuela que educa y patio donde encontrarse.

CONSTITUCIONES SALESIANAS, ART. 40

Cuándo: Miércoles, 1 de marzo de 2023.

Dónde: Sede Inspectorial.
Marqués de Valdevia 2, 28013 Madrid

Convoca: Salesianos Comunicación
(Delegaciones de Comunicación Social de las inspectorías María Auxiliadora y Santiago el Mayor)

Soñando la comunicación: compartiendo experiencias y diseñando proyectos comunes entre casas y entidades

HORARIO

- 10:00:** Acogida
- 10:30** Oración y apertura de la jornada
- 10:45** Tendencias digitales 2023
Retos y oportunidades.
Con la colaboración de **Jordi San Ildefonso**.
Estrategias de marketing en **Metricool**
- 12:00** Organización con Trello |
Software de administración de proyectos
- 12:30** Trabajo por grupos
- 13:45** Foto de familia y tiempo libre
- 15:30** Proyecto Interdisciplinar
sobre Comunicación (LOMLOE)
- 16:00** Grupos de trabajo
Aportaciones - Proyecto Interdisciplinar sobre
Comunicación
Revisión del Plan de Comunicación
Soñando en grande: diseño de la X Jornada de
Comunicación (2024)
- 17:30** Evaluación y conclusión de la Jornada.

Una de las finalidades de la **Delegación de Comunicación** es la de cuidar y potenciar los espacios de formación de todos aquellos que, en las obras, entidades o instituciones salesianas, trabajan en el campo de la comunicación. En estos años hemos creado una amplia red de responsables de comunicación, webmasters, animadores de redes sociales, creadores de contenidos, que tienen diferentes momentos formativos.

Este año volvemos a retomar, presencialmente, la **Jornada Salesiana de Comunicación** que nos va a servir para tomar el pulso a la realidad comunicativa de nuestras casas y a mirar, tras los años de la pandemia, por dónde van las tendencias en comunicación, especialmente en el terreno de las redes sociales, en este momento.

El encuentro nos servirá para reflexionar sobre cómo integrar y adaptar esas tendencias en nuestra labor comunicadora del día a día. Y tendremos la ocasión de comenzar a trabajar en una propuesta formal de educación en comunicación, para nuestros colegios, aprovechando la posibilidad que ofrece la nueva ley educativa. Así, seguimos abriendo caminos para la comunicación.

